

کشور میزبان من

برای سنین 8 (۸) تا 10 (۱۰) ساله

منابع آموزشی بدون صفحه نمایش که مهارت های متعددی را ایجاد می کند.



با تکمیل نمودن این کتاب کار، موارد زیر را در مورد کشور میزبان خود خواهید آموخت:

موضوع	پروژه	هفته
موقعیت جغرافیایی	خانه من در کشور من	1
دستورالعمل های مهم		
ویژگی های کلیدی جغرافیایی و سیاسی		
واحد پولی و بل های محلی	رستوران پاپ آپ (Pop Up)	2
محصولات عمده در کشور میزبان شما		
غذاها و مواد لازم محلی		
طریقه سفارش غذا در رستوران	زبان گفتاری و 10 کلمه مهم	3
زبان گفتاری و 10 کلمه مهم		
ورزش های مشهور		
داستان های عامیانه جالب	قصه های مادرکلان	4
لباس محلی		
عنعنات مهم		
ارزش های حکومتی و سیاسی	طراحی کردن نام تجاری (برند) کشور تان	4
افراد مشهور و رهبران محلی		
رخصتی های عمومی		
اقلیم و مسائل عمده اقلیمی		

تذکر برای معلمین:

بعضی از فعالیت های این کتاب کار، دانش آموزان را ملزم به قدم زدن و کار با غذا می کند. در صورتیکه این امکان وجود نداشته باشد، ما امکانات زیر را پیشنهاد می کنیم:

هفته 1: به جای قدم زدن برای مشاهده، دانش آموزان میتوانند با افراد محلی مصاحبه کنند و مکان ها را بر اساس توضیحات داده شده تصور کنند. در صورت امکان، افراد محلی می توانند عکس بگیرند و دانش آموزان می توانند از منابع مانند Google Maps استفاده کنند. اگر هیچ یک از موارد فوق امکان پذیر نباشد، دانش آموزان می توانند خانه و جاده خود را پیدا کنند و کارهای دیگر را بر اساس تخیل انجام دهند.

هفته 2: دانش آموزان به جای پختن غذای خود، فقط می توانند مراحل طراحی رستوران را دنبال کنند. دانش آموزان می توانند با کاغذ، خمیر بازی و/یا موادی که امکان پیدا کردن آن در خانه موجود است، یک غذای نمونه بی درست کنند.

سفر آموزشی من

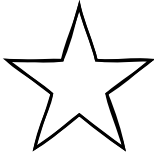
نام: _____

هفته 1

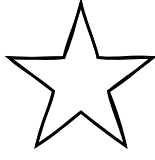
خودت را اینجا رسم کنید.



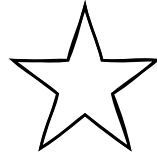
انجام شد!



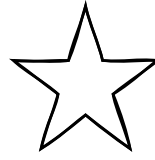
روز 5



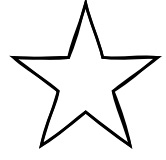
روز 4



روز 3



روز 2

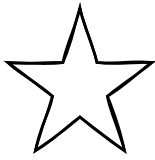


روز 1

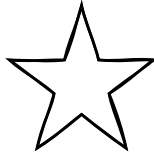
هفته 2



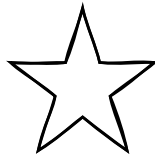
انجام شد!



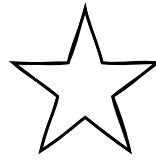
روز 5



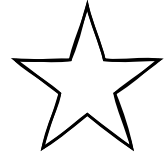
روز 4



روز 3



روز 2

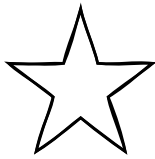


روز 1

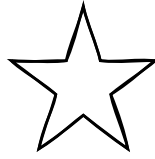
هفته 3



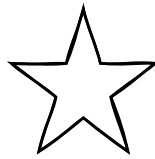
انجام شد!



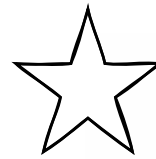
روز 5



روز 4



روز 3

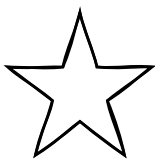


روز 2

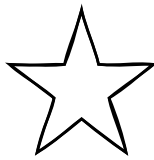


روز 1

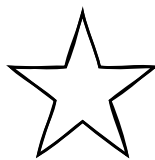
هفته 4



روز 5



روز 4



روز 3



روز 2



روز 1

بررسی هفته 1



پروژه

خانه من در کشور من

خود را در کشور میزبان خود پیدا کنید.

نامه نویسی

در مورد آنچه در کشور جدید تان برای
به شما جدید است فکر کنید.

5

کشور جدید شما

در کشور جدید خود چکر بزنید!

4

ناحیه/ایالت جدید شما

برای برانگیختن خلاقیت، یک گشت و گذار
در اطراف داشته باشید!

3

خانه و جاده جدید شما

خانه جدید خود را جستجو کنید!

1

2

شهر یا قریه جدید شما

قریه یا شهری که سرک جدید شما در آن
است را جستجو کنید

مواد مورد نیاز

- کاغذ
- پینسل/قلم
- تار / استبلر
- نقشه کشور میزبان شما

آگاهی ذهنی روزمره

لحظه فعلی

هر روز، 5 دقیقه خاموش بنشینید، با استفاده از حواس پنج گانه خود به آنچه که فعلاً در حال وقوع است توجه کنید و نکات زیر را یادداشت نمائید:



...Right now, I see

در حال حاضر، من را میبینم



...Right now, I hear

در حال حاضر، من را میشنوم



...Right now, I taste

در حال حاضر، من طعم..... را میچشم



...Right now, I smell

در حال حاضر، من را بو میکنم



...Right now, I feel

در حال حاضر، من را حس میکنم

خانه من در کشور من



آیا می توانید خانه خود را در کشور خود رسم کنید؟

در این پروژه ما موقعیت خود را با مقیاس‌های مختلف جستجو می کنیم و یک کتاب رسامی (فلپ بوک) می‌سازیم تا نشان دهیم که در حال حاضر کجا هستیم.

1. خانه جدید شما از بیرون چگونه به نظر می‌رسد؟

2. آیا در یک ساختمان است؟ چند طبقه دارد؟ شما در کدام طبقه زندگی می‌کنید؟

3. خانه جدید شما چه رنگ دارد؟ آیا خانه جدید شما زینه دارد؟ دروازه آن چگونه است؟



- یک کاغذ کوچک به اندازه 10 سانتی متر در 10 سانتی متر برش کنید و آن را به نام «صفحه 1» لیبل بزنید.
- از سوالات فوق استفاده کنید تا خانه جدید خود را با بیشترین جزئیات ممکن رسم نمایید.
- یک پراگراف 5 جمله ای در مورد خانه خود بنویسید و در آن به وضاحت ویژگی های اصلی خانه جدید خود را توضیح دهید.
- فراموش نکنید که هر جمله را متفاوت شروع نمایید!

شما میتوانید از بعضی از این آغاز کننده جملات استفاده کنید!

آغاز کننده جمله	مثال
دو صفت	یک سگ قهوه ای و عصبانی...
حروف اضافی	گوشه و کنار.....
این	این یک ساختمان قدیمی بود...
عبارات مشارکتی	نشستن پهلوی کلکین، من.... داخل شدن به اتاق،

- یک تکه کاغذ بزرگتر به اندازه 12 در 12 سانتی متر برش کنید
- آن را به نام "صفحه 2" لیبیل بزنید

1. در جاده چی را میتوانید ببینید؟ آیا در آنجا ساختمان ها یا خانه های دیگری وجود دارد؟ آیا در آنجا لوحه ها یا بیلبورد ها وجود دارد؟ آیا در آنجا فروشگاه ها، مکاتب، پارک ها و غیره وجود دارد؟
2. خانه های دیگر چگونه به نظر می رسند؟
3. کدام کلمات یا صفات می توانند ظاهر / وضعیت جاده های شما را توصیف کنند؟



(مزدحم، آرام، شیب دار، مصروف، مسکونی، صنعتی و غیره)

- جاده ای که خانه جدیدتان در آن است را رسم کنید و خانه جدیدتان را در همان جاده بکشید.
- یک پراگراف 5 جمله ای در مورد خانه خود بنویسید و در آن به وضاحت ویژگی های کلیدی جاده جدید خود را توضیح دهید.

شما میتوانید از بعضی از این آغاز کننده جملات استفاده کنید!

آغاز کننده جمله	مثال
آنچه را که می شنوید توضیح دهید	آرام ایستاد شوید، ممکن است متوجه شوید که من میشنوم....
آنچه را که می بینید توضیح دهید	وقتی که سطحی / از زیر چشم نگاه می کنید.... ممکن است از دیدن.... متعجب شوید
آنچه را که بو می کنید توضیح دهید	خوشبویی هوا مانند.... بو میدهد
احساس خود را توضیح دهید	من از احساس ... لذت میبرم من مانند یک.... احساس میکنم

چی چیز یک خانه را می سازد؟



خانه چیست؟

ما در خانه چی می کنیم؟

ما چی وقت به خانه میاییم؟

کسانیکه در خانه با ما زندگی می کنند

کی ها هستند؟

در این مورد با دیگران بحث کنید و در مورد اینکه چه چیزی یک خانه را «خانه» می سازد یک پراگراف کوتاه بنویسید (یا رسم کنید).



یک نقشه صوتی بسازید!

به این "نقشه صداها" و کلید آن نگاه کنید.



- چی را می بینید؟
- در مورد چیزی که می بینید چی فکر می کنید؟
- نقشه صداها شما را در مورد چه چیزی متعجب می کند؟

KEY

birds owl sparrows jays
 wind
 chimes
 bikes
 cars trucks
 talking english french children
 sprinklers
 dogs
 mysterious creaking?

نقشه خود را از صداها، تکه ها، رنگ ها و/یا بوهای شهر یا قریه خود

بسازید!



خانه من در کشور من

شهر / قریه جدید خود را نقشه کشی کنید!

1. شهر یا قریه شما چقدر مزدحم است؟
2. آیا نشانه های مشخصی وجود دارد که ارزش دانستن داشته باشد؟
(شفاخانه، حوزه پولیس، بنای تاریخی، و غیره)
3. اماکن مورد علاقه شما در شهر یا قریه چیست؟
(مکتب، میدان بازی، رستوران، و غیره)



- یک تکه کاغذ کمی بزرگتر به اندازه 15 در 15 سانتی متر برش کنید.
- آن را به نام "صفحه 3" لیبیل بزنید
- تصور کنید از بالا به شهر خود نگاه می کنید. قریه یا شهری که جاده جدید شما در آن قرار دارد را رسم کنید. تا جایی که ممکن است جزئیات بیشتر اضافه کنید.
- یک پراگراف در مورد شهر یا قریه خود در صفحه 3 بنویسید.



کوشش کنید هر جمله را متفاوت
شروع کنید!

چگونه این نقشه با نقشه صداها، تکه ها،
رنگ ها یا بوهای شما مقایسه می شود؟

مکان ها یا نشانه های زیر را بیابید و روی نقشه خود نشانی کنید:

مکان	پیدا کردی؟	کلید
خانه و جاده شما	✓ 	
شفاخانه یا مراکز صحتی و دواخانه ها		
حوزه پولیس		
سوپر مارکیت		
مکاتب		
کتابخانه ها		
نقاط دیدنی شهر		
ایستگاه های ملی بس یا ریل		
مرکز بازدیدکنندگان		
پارک ها و مناطق تفریحی		



تصور کنید از خانه خود به نزدیکترین دواخانه یا سوپرمارکیت می روید و برمی گردید. مسیرها و مراحل را که برای رسیدن به آنجا طی کرده اید به یاد بیاورید و آنها را روی نقشه بکشید.

سه مسیر مهمی را که باید به طور منظم دنبال نمائید، نشانی کنید.

خانه من در کشور من

ایالت یا ناحیه جدید خود را جستجو کنید!

1. ویژگی های کلیدی جغرافیایی یا طبیعی (مانند دریا ها، کوه ها، تپه ها، درختان/گیاهان) ایالت جدید شما چیست؟
2. آیا شهر ها / قریه های بزرگ دیگری در این ناحیه / ایالت وجود دارد که بتوانید غیر از شهر خود آنها را نشانی کنید؟
3. مردم در ایالت یا ناحیه جدید شما برای زندگی چه می کنند؟
آیا کدام شغل سنتی وجود دارد؟ آیا آنها شغل های جدید هستند؟



- یک تکه کاغذ کمی بزرگتر به اندازه 17 در 17 سانتی متر برش کنید.
- آن را به نام "صفحه 4" لیبل بزنید.
- ناحیه یا ایالتی را رسم کنید که شهر/قریه جدید شما در آن موقعیت دارد. تا جایی که ممکن است جزئیات بیشتری را اضافه کنید!
- خانه خود را در ایالت/ناحیه پیدا نموده و آن را رسم کنید.
- در مورد ایالت یا ناحیه جدید خود یک پراگراف بنویسید.



از آغاز کننده های مختلف جملات برای واضح تر ساختن توضیحات خود استفاده کنید!



1. نقشه کشور میزبان خود را پیدا کنید* و از نزدیک به آن نگاه کنید. (نمونه ← جواب خود را به سوالات زیر بنویسید:

چی را مشاهده میکنید؟ (رنگ ها، اشکال، خطوط و غیره را توضیح دهید)

در مورد چیزی که میبینید چی فکر می کنید؟ (مثلا، به نظر شما رنگ ها نشان دهنده چی هستند؟

کدام قسمت نقشه شما را در مورد کشور میزبان تان شگفت زده می کند؟

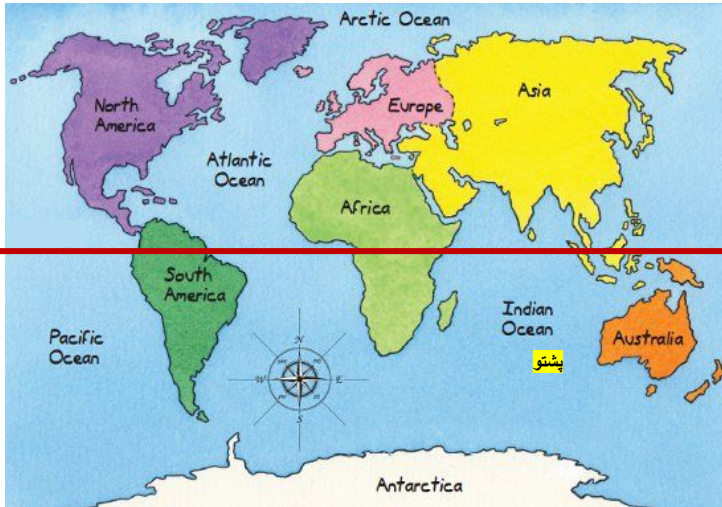
2. دوباره به نقشه نگاه کنید و جدول زیر را پر کنید:

ویژگی های فیزیکی	مهمترین چیز در کشور میزبان من
دریا ها	
جھیل ها	
کوه ها	
مرزها (بحر یا خشکه)	
(خالیگاه برای یک چیز اضافی)	
ویژگی های سیاسی	در کشور میزبان من
پایتخت	
شهرهای بزرگ دیگر	

* نقشه جهان در صفحه 16 این کتاب ارائه شده است.

خانه من در کشور من

1. کشور شما در کدام قسمت زمین موقعیت دارد؟ در کدام یک از 7 قاره (در زیر نشان داده شده است) موقعیت دارد؟
2. آیا در نیمکره جنوبی است یا در نیمکره شمالی؟ آیا به خط استوا (خطی که کره زمین را به طور مساوی به دو نیمکره تقسیم می کند و در عرض جغرافیایی 0 درجه است) نزدیک است؟
3. آیا یک جزیره است یا محاط به خشکه (توده های خشکی از هر طرف)؟
4. آیا شهرهای بزرگ دیگری به جز شهر شما وجود دارد که بتوانید آنها را نشانی کنید؟



خط استوا

نیمکره شمالی

نیمکره جنوبی

- یک تکه کاغذ کمی بزرگتر به اندازه 20 در 20 سانتی متر برش کنید.
- آن را به نام "صفحه 5" لیبیل بزنید.
- نقشه کشور جدید خود را رسم کنید.
- خانه خود را در نقشه پیدا کنید.
- در صفحه 5، یک پراگراف در مورد کشور جدید خود و در مورد نقشه ای که تصمیم گرفته اید رسم کنید، بنویسید.

...For example بطور مثال...
 ...Such as مانند...
 ...For instance برای مثال...
 ...As an example به عنوان مثال...
 For one thing... برای یک چیز...

As an illustration... به عنوان نمونه...
 In this case... در این مورد...
 This can be seen... این را می توان دید...
 Specifically... به طور مشخص...
 Especially... بخصوص...

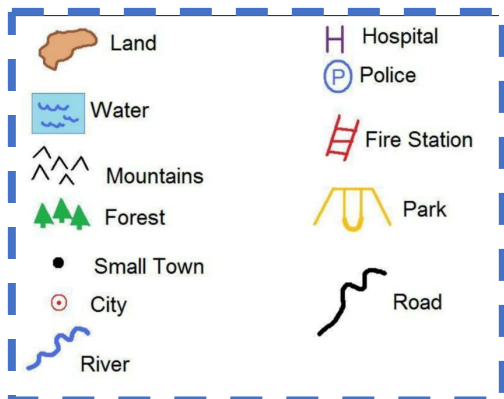
از این آغاز کننده های جملات برای نشان دادن مثال های از ویژگی های نقشه خود استفاده کنید:

خانه من در کشور من

ساخت کتاب رسامی (Flipbook) شما

- یک لیست از اطلاعاتی که در کتاب رسامی خود گنجانیده اید بسازید. حداقل 10 مورد را در لیست خود بگنجانید.

- تصور کنید کتاب رسامی که ساخته اید، توسط افرادی که برای اولین بار به کشور جدید شما می آیند استفاده می شود.



- برای کتاب رسامی خود در یک صفحه یک علامه بسازید. آن را به نام "صفحه 6" لیبیل بزنید. همانطور که نشان داده شده است از سمبول ها و رنگ ها برای نمایش اطلاعات مختلف استفاده کنید.



اکنون، هر 6 صفحه را با استفاده از یک ریسمان/تار یا با استبلر کردن، با هم یکجا کنید.

کتاب رسامی خود را با خانواده و دوستان تان شریک سازید. آنها می توانند در مورد آن سؤال بپرسند.



نامه نویسی

یک نامه کوتاه خطاب به شخصی که هرگز به کشور میزبان شما نرفته است بنویسید.

عناصری از خانه، جاده، شهر/قریه، ایالت و کشور خود را که دوست دارید درباره آنها بنویسید، مانند جمعیت، ویژگی های طبیعی، مردم، مکان های مهم و غیره انتخاب کنید.

نامه را در یک پاکت بگذارید و آدرس جدید خود را همانطور که در زیر نشان داده شده است در پوش آن بنویسید:



نام مکمل

خانه - جاده

ناحیه / شهر / قریه

ایالت - کشور

- چگونه این پروژه به شما در درک مکان جدیدتان کمک کرده است؟
- این پروژه چگونه دیدگاه شما را در مورد مکان جدیدتان تغییر داده است؟



بیا یاد
منعکس
کنیم!

نقشه جهان



آيا از آموزش اين هفته لذت بردم؟



کدام چیزهای جدید را آموختم؟

کدام کار را خوب انجام دادم؟

هفته آینده کدام کار را می توانم بهتر انجام دهم؟

اگر این خوش تان آمد، برای صدها منبع دیگر به وبسایت *IFERB* ما مراجعه کنید.

<https://resources.educationaboveall.org>

بررسی هفته 2



پروژه

رستوران پاپ آپ من

یک غذای کشور میزبان خود را آماده کنید و یک رستوران بسازید!

غذا پختن و سرو کردن!

غذا بپزید و سرو کنید.

5

پلان بازاریابی

مفکوره خود را به مهمانان منتقل کنید.

4

پلان تجارتي

قيمت ها / مصارف و مفاد را محاسبه کنید.

3

غذاها و مواد لازم محلی

غذاها و رستوران های مشهور کشور میزبان خود را جستجو کنید

1

لوجستیک و فهرست غذا

لیست مهمانان و فهرست غذای خود را ترتیب کنید.

2

مواد مورد نیاز

- کاغذ
- پینسل/قلم
- مواد لازم محلی
- طرز تهیه غذاهای کشور میزبان شما

رستوران پاپ آب من

1. آیا غذاهای کشور میزبان خود را امتحان کرده اید؟
2. کدام چیز زیاد خوش تان آمد؟
3. آیا طعم یا ماده ای وجود داشت که به دلیل جدید یا آشنا بودن، شما را شگفت زده کرد؟

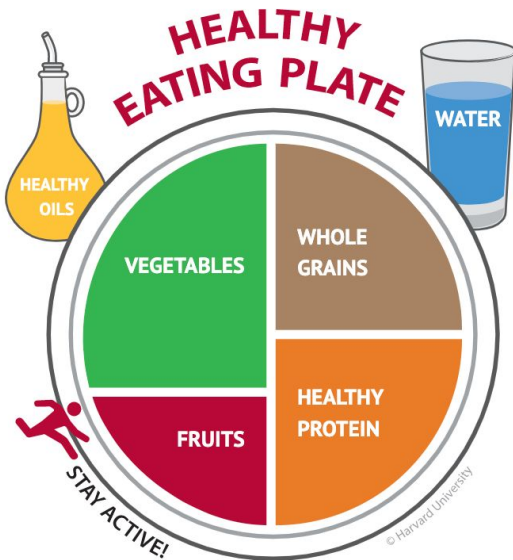


مردم چی را راجع به رستوران ها دوست دارند؟

مردم چی را در مورد غذا خوردن در خانه دوست دارند؟

دلایل رفتن به یک رستوران را بررسی کنید:

از دوستان و افراد محلی در مورد غذاهای محلی سوال بپرسید و یک لیست از 10 ماده غذایی کشور میزبان خود تهیه کنید.



نکته: محصولات زراعتی (گیاهانی که میتوانیم برای خوردن با پول بخریم با بفروشیم) و حیواناتی که در یک کشور موجود و رایج هستند، معمولاً مواد تشکیل دهنده غذاهای ملی میباشند.

از بشقاب غذای سالم (Healthy Eating Plate) به عنوان راهنما جهت دسته بندی این مواد و ارزیابی میزان سالم و متعادل بودن غذا استفاده کنید!

غذاهای محلی که راجع به آن شنیده اید چقدر سالم هستند؟

در این پروژه شما رستوران پاپ آب خود را خواهید ساخت! برای ساختن یک رستوران موفق کدام کار را باید انجام دهید؟

يك پلان تجارتي به سوالات مهمي كه بايد قبل از شروع يك تجارت بدانيد جواب مي دهد. در زير چند سوال وجود دارد كه هنگام ساختن رستوران پاپ آپ خود به آنها فكر خواهيد كرد:

بخش	سوالاتي كه بايد در باره آن فكر كرد
بخش 1: مفهوم رستوران پاپ آپ	نام رستوران چيست؟ چه چيزي اين رستوران را خاص و منحصر به فرد مي كند؟
بخش 2: پلان لوجستيكي	مهمانان كي ها هستند؟ غذا كي، كجا و چگونه سرو خواهد شد؟
بخش 3: پلان غذايي	كدام غذاها را سرو خواهيد كرد؟ مواد لازمه آنها کدام چيزها هستند؟ چگونه مواد لازمه را تهيه مي كنيد؟ غذا ها را چگونه پخته ميكنيد؟
بخش 4: پلان قيمت گذاري	تمام قيمت هاي شما چقدر است؟ چقدر قيمت خواهيد گذاشت؟
بخش 5: پلان بازاریابی، استراتژي و تزئين	چگونه ارتباط برقرار مي كنيد و اطلاعات را به اشتراك مي گذاريد؟ فهرست غذا چگونه خواهد بود؟



بخش 1

مفكوره من از يك رستوران پاپ آپ

به رستوران هاي مورد علاقه خود فكر كنيد. چي را در مورد آنها دوست داريد؟
(غذا، محيط، چهره هاي آشنا، غذاي مخصوص وغيره)

1. _____

2. _____

چه چيزي رستوران پاپ آپ من را
خاص يا منحصر به فرد مي كند؟ ←

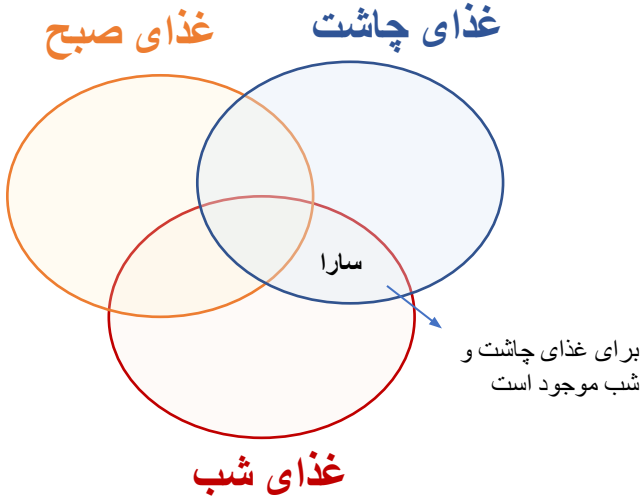
رستوران پاپ آپ من

پلان لوجستیکی

بخش 2

1. یک لیست از 3 تا 5 مهمان احتمالی برای رستوران خود تهیه کنید.

2. از نمودار ون (Venn) برای ترتیب در دسترس بودن آنها استفاده کنید و تصمیم بگیرید که چی وقت یک زمان مناسب برای افتتاح رستوران شما است.



بر اساس نمودار ون (Venn) شما، کدام ساعت برای باز کردن رستوران شما مناسب تر است؟

پلان غذایی

بخش 3

1. طرز تهیه غذاهای کشور میزبان خود را جستجو کنید.
نکته: در صورتیکه هیچ کتاب طرز تهیه غذا در اطراف شما موجود نباشد، شما می توانید طرز تهیه غذا ها را بر اساس مصاحبه با افراد کشور میزبان خود بنویسید.

2. 3 غذای ساده (با حداکثر 45 دقیقه زمان آماده سازی) را شناسایی کنید تا بتوانید از ابتدا تا انتها آنها را مدیریت کنید. غذا های زیر را رسم کنید!

غذای 3#

غذای 2#

غذای 1#

3. عناوین، یک لیست از تمام موادهای لازمه را یادداشت کنید و مراحل تهیه 3 تا از غذاها را توضیح دهید.

رستوران پاپ آپ من

بخش 4

پلان قیمت گذاری

1. یک لیست «ضروریات» رستوران خود را تهیه کنید، از جمله مواد لازمه، مواد بازاریابی، کارمند، کاغذ، ظروف و غیره.
2. قیمت مواد لازمه را مشخص کنید (بر اساس برچسب های قیمت، بل های مواد غذایی یا مصاحبه ها)
3. مانند شکل زیر یک جدول بسازید (به هر اندازه که سطر نیاز باشد اضافه کنید):

به واحد پولی کشور میزبان شما

قیمت مجموعی		قیمت فی واحد	مقدار	نوعیت
مواد لازمه				
قیمت فی واحد x مقدار			1 پوند 3 تخم مرغ	غذای #1 - شکر - تخم مرغ
				غذای #2
				غذای #3
لوازم آشپزخانه				
			20	دستمال سفره
دیگر				
مجموع بودجه عملیاتی				

4. قیمت نهایی هر غذا را با اضافه نمودن 10 تا 30 فیصد از مجموع قیمت هر غذا تعیین کنید تا مطمئن شوید که یک مقدار مفاد (سود) بدست آورید.



از این فرمول ها استفاده کنید:

$$\text{مفاد} = 30\% \times \text{قیمت مجموعی غذا}$$

$$\text{قیمت غذا} = \text{قیمت مجموعی} + \text{مفاد}$$

کلمات و عنعنات در مورد غذا را در کشور میزبان خود جستجو کنید!

بعضی از سنت ها یا عنعنات در
مورد غذا در کشور میزبان شما
کدام ها اند؟

مردم در مراسم یا جشن
های خاص کدام غذاها را
می خورند؟

خوشمزه بودن یک چیز را در کشور
میزبان خود چگونه بیان یا اظهار
میکنید؟

روش مؤدبانه ای برای گفتن اینکه چیزی
در بشقاب شما هست که دوست ندارید
چیست؟

چگونه یک گارسون مرد/ زن
می پرسد که می خواهید چی
سفارش دهید؟

چگونه غذا سفارش می دهید؟ چگونه
بل را درخواست می کنید؟

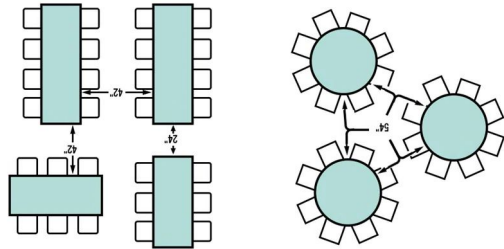
رستوران پاپ آپ من

بخش 5 پلان برقراری ارتباطات



1. یک "نام جذاب" برای رستوران خود که مربوط به کشور میزبان شما میشود در نظر بگیرید و یک لوحه با همان نام بسازید. (چند رسامی نیز اضافه کنید!)

2. برای مهمانان محفل افتتاحیه رستوران خود دعوت نامه طراحی کنید. تاریخ، مکان و زمان غذا را درج کنید!



نمونه پلان های تنظیم محل نشستن

3. تزئین و ظروف غذاخوری، از جمله تنظیم محل نشستن (یعنی مردم کجا بنشینند؟)، قاشق و پنجه، گلاس های نوشیدنی و غیره را پلان کنید.

4. یک فهرست غذا با تمام غذاها، توضیحات و قیمت شان طراحی و به تصویر بکشید.



چند نکته برای فهرست غذای شما

- برای توصیف غذاهای خود از صفات استفاده کنید (به عنوان مثال "نمکی"، "خوشمزه" و غیره)
- رژیم های غذایی و عنعنات را بگنجانید (به عنوان مثال "معمولاً در جریان شام، در جشن های X و غیره از آن لذت می برند.)
- یک داستان پس زمینه بسازید (یعنی چگونه در مورد غذا آموختید؟، وقتی آن را امتحان کردید چه چیز خوش تان آمد؟)

زمان آماده سازی!

فرم بازخورد خود را طراحی کنید!



1. 5 سوالی را بنویسید که به شما کمک می کند تا بدانید که آیا مهمانان از رستوران شما لذت برده اند یا نه.
مثال: چقدر از غذا لذت بردید؟، خدمات را چگونه ارزیابی می کنید؟
2. برای هر سوال، نوع سوال را مشخص کنید. در اینجا چند گزینه وجود دارد:

بگذارید مردم در چند خط و به زبان خودشان به شما بگویند که چه فکری می کنند

باز

برای جوابات چند گزینه به مردم بدهید، به عنوان مثال: غذا چطور بود؟

- غذا خیلی خوشم آمد.
- غذا می توانست طعم بهتری داشته باشد
- من اصلاً از غذا لذت نبردم.

چند گزینه ای

محدوده عددی را تعریف نموده و بگویید که بلندترین عدد نشان دهنده چی است.
به عنوان مثال: بین اعداد 1 تا 5، خدمات را چگونه ارزیابی می کنید؟ (1 = ضعیف، 5 = عالی)

نمره دهی



واحد پولی بسازید!

1. از مردم اطراف خویش در مورد واحد پول محلی بپرسید.
- چی نوع بل یا سکه در اینجا موجود است؟
- کدام مقادیری را ارائه میکنند؟
2. مقدار پولی را که یک شخص برای خوردن یک وقت غذا در رستوران شما نیاز دارد محاسبه کنید.
3. بل ها و/یا سکه های را که مهمانان شما برای خرید غذا به آن نیاز دارند رسم کنید.
بل ها/سکه های اضافی رسم کنید تا به عنوان بخشش بگیرید.

رستوران پاپ آپ من

امروز شما رستوران را خواهید ساخت!

1. غذا را آماده کنید یا در پختن غذا به "آشپز" کمک کنید.
2. تزئین، لوحه و لوازم میز را پهلوی هم بگذارید.
3. نحوه سفارش و سرویس دهی را به زبان محلی تمرین کنید!
4. بگذارید مهمانان از غذا لذت ببرند! با استفاده از بل ها/سکه های که ساخته اید پول را جمع آوری کنید.
5. فرم بازخورد را با مهمانان شریک سازید.
6. برای سؤالات چند گزینه ای/ عددی، یک نمودار آماری از جوابات بازخورد ایجاد کنید



سوال	شمارش جوابات مثبت	مجموع
سوال #1		
سوال #2		
سوال #3		
سوال #4		
سوال #5		

- این پروژه چگونه در درک بهتر کشور میزبان تان به شما کمک کرده است؟
- این پروژه چگونه در درک غذاهای کشور میزبان تان به شما کمک کرده است؟



بیا یاد
منعکس
کنیم!

آيا از آموزش اين هفته لذت بردم؟



كدام چيزهاى جديد را آموختم؟

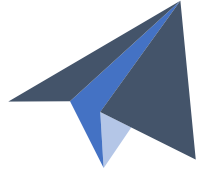
كدام كار را خوب انجام دادم؟

هفته آينده کدام كار را مى توانم بهتر انجام دهم؟

اگر اين خوش تان آمد، برآى صدها منبع ديگر به ويب سايت *IFERB* ما مراجعه كنيد.

<https://resources.educationaboveall.org>

بررسی هفته 3



پروژه

قصه های مادرکلان

چگونه می توانیم داستان های معنی دار بگوییم؟

سخن نهایی

یک داستان عامیانه را که پیام دهنده امید به نسل های آینده است پیش نویس کنید!

5

یک داستان متفاوت

درباره یک داستان عامیانه کشور میزبان خود بیاموزید.

4

داستان عامیانه خود را ترجمه کنید

از کلمات و اصطلاحات کشور میزبان خود برای ساختن یک داستان عامیانه استفاده کنید.

3

یک داستان عامیانه خانه را به یاد بیاورید

یک داستان سنتی کشور خود را به یاد بیاورید.

1

2

چگونه احساس دارید؟

حال و هوای یک داستان عامیانه و نقشی که زبان باید ایفا کند را جستجو کنید!

مواد مورد نیاز

- کاغذ
- بکس / بشقاب
- پنسل/قلم
- نقشه کشور میزبان شما

قصه های مادرکلان

بیاید جوابات این سوال را ایده پردازی کنیم:

از طریق داستان ها ما کدام چیزها را می توانیم از بزرگان خویش بیاموزیم؟

داستان های عامیانه بارها و بارها از طریق نسل ها نقل شده است. بسیاری از این داستان ها به جای کتبی به صورت شفاهی منتقل می شوند. بیشتر داستان های عامیانه دارای محیط نامشخص، نقش های حیوانات ناطق، پایان خوش برای نقش اصلی و درسی هستند که باید آموخت.



به داستان عامیانه مورد علاقه خانگی خود فکر کنید (میتواند از کتابی باشد که خوانده اید یا داستانی که شنیده اید).

اگر نمی توانید به یاد بیاورید، از کسی بخواهید که یک داستان را با شما شریک سازد. بعضی از سوالاتی که می توانید برای یافتن داستان عامیانه مورد علاقه آنها بپرسید عبارتند از:

- وقتی در سن و سال من بودید والدین یا مادرکلان و پدرکلان شما برای تان کدام داستان را گفته اند که هرگز فراموش نکردید؟
- داستانی که در کودکی از شنیدن آن لذت می بردید کدام است؟

ساختار داستان عامیانه خود را با استفاده از ساختار سه عمل تجزیه و تحلیل کنید

وسط

(مقابله)

قسمت اعظم داستان اینجا نهفته است و سفر عاطفی نقش اصلی را شکل می دهد. نقش با مجموعه ای از مشکلات روبرو می شود که باید بر آنها غلبه کند، که هر کدام به یک بحران منجر می شود که در نهایت به نقطه عطف داستان منجر می شود - این قسمت اوج نامیده می شود.

(مقدمه)

شروع

مخاطب را با محیط، نقش ها و موقعیت یا مشکل (تضاد) نقش ها و اهدافشان آشنا می کند.

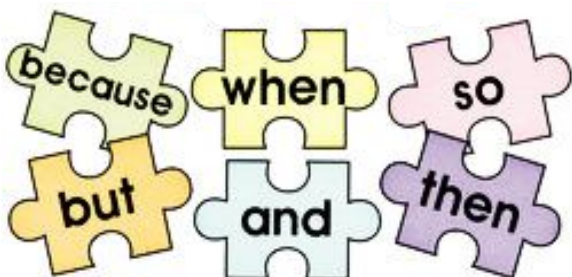
(وضاحت)

پایان

این قسمت نشان می دهد که چگونه نقش مشکل اصلی خود را حل می کند. اینجاست که داستان به پایان می رسد.

در رابطه به داستانی که شنیدید، بنویسید که در ابتدا، وسط و پایان چی اتفاق افتاده است.

- برای هر کدام 3 تا 5 جمله (یک پراگراف) بنویسید.
- مطمئن شوید که هر جمله یک فعل و یک صفت داشته باشد.
- اطمینان حاصل کنید که از حروف ربط برای اتصال جملات استفاده می کنید.



بعضی از حروف ربط که می توانید در جملات خود استفاده کنید:

قصه های مادرکلان

داستان کشور خود را به یکی از اطرافیان خود بگویید و در مورد سؤالات زیر بحث کنید:



1. کدام ویژگی های دیگر داستان برای شما جالب بود؟
2. نقش های داستان کی ها بودند؟ آیا آنها انسان هستند یا حیوان؟
3. داستان در کجا اتفاق افتاده بود؟ در یک شهر؟ در یک جنگل؟ چطور میتوانید بگویید؟
4. آیا جادوی در داستان شامل بود؟



جوابات خود را برای این سؤالات بنویسید و سپس با شخص دیگری به اشتراک بگذارید!

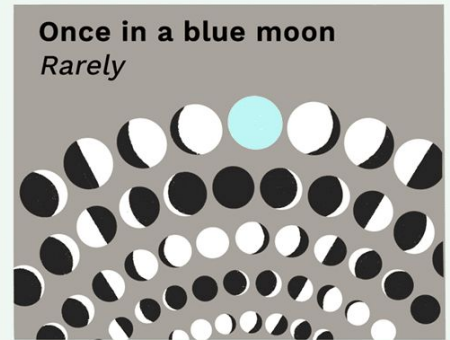
5. داستان کدام **عاطفه** شما را برانگیخت؟ به نظر شما کدام عناصر داستان یا کدام نقش ها این احساس را در شما ایجاد کرده اند؟

6. به نظر شما **جنبه اخلاقی** این داستان چیست؟

7. آیا به نظر شما فردی با تجربه زندگی متفاوت یا فردی که در کشور دیگری بزرگ شده است، نتیجه اخلاقی این داستان را مانند شما درک میکند؟ چرا؟

اصطلاح عبارت از مجموعه ای از کلمات به ترتیب ثابت است که معنای خاصی دارد و با معانی خود کلمه فرق میکند.

در اینجا چند اصطلاح به زبان انگلیسی آمده است:



کدام اصطلاحات کشور خود را میدانید؟
به نظر شما چرا مردم از اصطلاحات استفاده می کنند؟

- یک لیست از 10 کلمه، عبارت یا اصطلاحی که مردم اکثراً در کشور میزبان شما می گویند، تهیه کنید. شما می توانید این کار را با مصاحبه با افراد در کشور میزبان خود انجام دهید!
- کلمات را روی کاغذهای کوچک بنویسید و در یک بکس بگذارید.
- یک بازیکن بدون اینکه دیگران آن را ببینند یک تکه کاغذ را انتخاب می کند.
- بازیکن یک دیالوگ یا طرح کوتاه میسازد که شامل کلمه استفاده شده در زمینه صحیح می شود. افراد محلی می توانند استفاده صحیح را تأیید کنند!

قصه های مادرکلان

داستان عامیانه مورد علاقه خود را به جایی که امروز هستید بیاورید!

1. اگر این داستان عامیانه در کشور میزبان شما اتفاق می افتاد، کدام 3 تا 5 چیز ممکن تغییر میکرد؟

به نام افراد و اشیاء، لباس ها، تنظیمات، دیالوگ ها، کلمات و اصطلاحاتی که نقش ها استفاده می کنند و غیره فکر کنید.

نسخه جدید

نسخه اصلی

	←	
	←	
	←	

2. بخش های کلیدی داستان (شروع، وسط و پایان) را بر اساس تغییراتی که شناسایی کردید، بازنویسی کنید.

قصه های مادرکلان

یک داستان عامیانه کشور میزبان خود را یاد بگیرید!

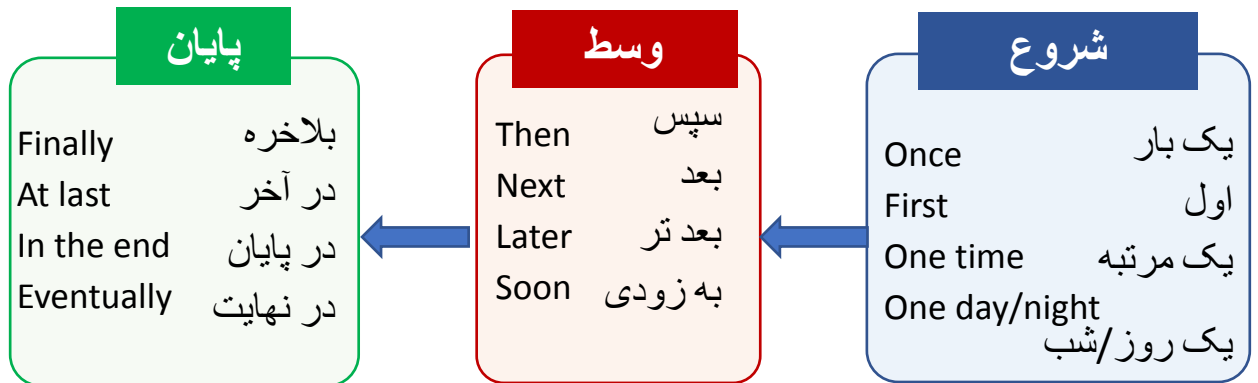
از کسی در کشور میزبان خود بخواهید که یک داستان عامیانه را با شما شریک سازد.
همچنین پرسید:

- وقتی در سن و سال من بودید والدین یا مادرکلان و پدرکلان شما برای تان کدام داستان را گفته اند که هرگز فراموش نکردید؟
- داستانی که در کودکی از شنیدن آن لذت می بردید کدام است؟
- درین کشور بزرگان همیشه کدام داستان را میگویند؟

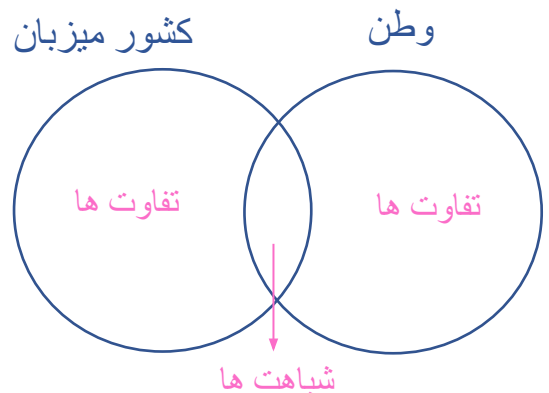
داستان را همانطور که به شما می گویند یادداشت کنید. از رنگ های مختلف برای شناسایی شروع، وسط و پایان داستان استفاده کنید. حداقل از 5 کلمه ای پیوند دهنده استفاده کنید:



کلمات پیوند دهنده مفاهیم یک داستان را به هم متصل می کنند و می توانند در موارد زیر استفاده شوند:



با استفاده از نمودار Venn، داستان عامیانه کشور خود را با داستان کشور میزبان خود مقایسه کنید.



قصه های مادرکلان

چه چیزی یک داستان را جالب می کند؟
به نظر شما این داستان چه ارتباطی با فرهنگ دارد؟



یک داستان/آهنگ عامیانه (در 3 پراگراف) پیش نویس کنید که از ترکیب عناصر دو داستانی که خوانده اید تشکیل شده باشد و یک پیام امید بخش به نسل های آینده بدهد.

برای شروع از ساختار 3 عمل
استفاده کنید!

شروع
(مقدمه)

1

2

وسط

(مقابله)

پایان

3

(وضاحت)

پیام امید بخش من:



- داستان عامیانه خود را با همسالان خود به اشتراک بگذارید.
- دیگران چی را در مورد داستان شما پسندیدند؟
- برای بهتر ساختن داستان خود کدام تغییرات را میخواهید در آن وارد کنید؟

یکی از نقش های داستان عامیانه خود انتخاب کنید.

یک لیست از 5 تا 8 ویژگی که می توانید در مورد نقش خود فکر کنید تهیه نمایید.

(مثلاً شخصیت، ویژگی های ظاهری، لباس و غیره)

اسم ها

(نام گذاری کلمات)

هر یک از مواردی که لیست کردید را شرح دهید.
(مثلاً بینی باریک، شخصیت انعطاف پذیر و غیره)

صفات

(توصیف کلمات)

به نحوه عملکرد نقش توجه کنید.

- آنها چه کار می کنند؟
- چه تاثیری روی داستان می گذارد؟

افعال

(کلمات عملی)

نقش خود را رسم کنید و جزئیات را در بالا بنویسید.

مثال

جادوگر

تاثیر بالای داستان

شاهزاده را مشوره
میدهد

یک شمشیر جادویی
می سازد.

به داستان معما اضافه
می کند!



ویژه گی ها

قدرت های
جادویی

ریش دراز

صدای عمیق

لباس دراز

شخص باهوش

از این استراتژی برای
توصیف نقش های دیگر در
داستان عامیانه خود استفاده
کنید!

ورزش های مشهور کشور میزبان خود را جستجو کنید!

1. با مردم محلی مصاحبه کنید تا در مورد مشهور ترین ورزش ها یا بازی های کشور میزبان خود معلومات بدست آورید.
کدام ورزش یا بازی کشور خود را زیاد دوست دارید؟
2. تصور کنید که آن بازی را برای کسی توضیح می دهید که بازی را انجام نداده یا در عمل ندیده است، چگونه این کار را انجام خواهید داد؟
3. قوانین بازی چیست؟ آنها را یادداشت کنید!
4. دوستان و افراد محلی را دعوت کنید تا بازی را انجام دهند و لذت ببرند!



- انجام بازی چه احساسی در شما ایجاد کرد؟
- این بازی در مورد افرادی که آن را بازی می کنند به شما چه می گوید؟
- چه چیزی باعث می شود این حرف را بزنید؟

آيا از آموزش اين هفته لذت بردم؟



کدام چیزهای جدید را آموختم؟

کدام کار را خوب انجام دادم؟

هفته آینده کدام کار را می توانم بهتر انجام دهم؟

اگر این خوش تان آمد، برای صدها منبع دیگر به وبسایت *IFERB* ما مراجعه کنید.

<https://resources.educationaboveall.org>

بررسی هفته 4



پروژه

طراحی یک نام تجارتی کشوری

چگونه می توانید یک نام تجاری جدید و
جالب برای کشور میزبان خود طراحی کنید؟

نام تجارتی کشور خود را به اشتراک بگذارید

یک کمپاین ارتباطی برای رادیو و بخش چاپی
ایجاد کنید



5

شعار و لوگو

هویت بصری و پیام کلیدی کشور خود را
طراحی کنید.

4

چالش فرهنگی

فرهنگ کشور میزبان خود را بررسی
کنید.

3

در یک نام تجارتی چی موجود است؟

راجع به نام تجارتی بیاموزید.

2

رویداد های تاریخی

با مردم مصاحبه کنید تا در مورد گذشته کشور میزبان
خود بدانید!

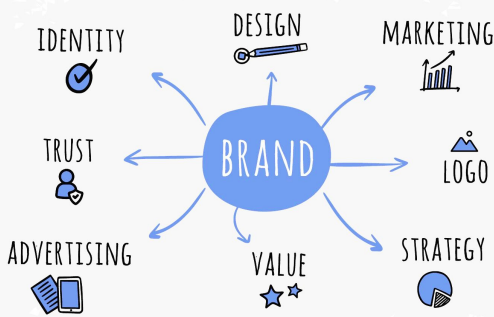
1

مواد مورد نیاز

- کاغذ
- قلم یا پنسل

طراحی یک نام تجاری کشوری

- کلمه "نام تجاری" برای شما چه معنی میدهد؟
- کدام چیز ها نام تجاری دارند؟ (به عنوان مثال: لباس، بوت، وسایل و غیره)
- نقش یک نام تجاری چیست؟ (به عنوان مثال: به خریداران اعتماد می دهد و غیره)



کشورها هم یک نام تجاری هستند! زمانیکه یک کشور نام تجاری قوی و مثبت در عرصه بین المللی داشته باشد، برای گردشگران، کارگران ماهر و سرمایه گذاری ها جذابیت بیشتری خواهد داشت.

1. به مثال های زیر از نام های تجاری کشوری که شامل لوگو و شعار گردشگری هستند فکر کنید (همچنین می توانید در مورد مثال های دیگر تحقیق کنید):



آفریقای جنوبی

"راه های جدید الهام بخش"



استرالیا

"هیچ چیزی مثل استرالیا نیست"



Ethiopia

اتیوپی

"سرزمین مبدا"

2. آنها شما را وادار به فکر کردن در باره چی می کنند؟ نام تجاری کشوری کشور میزبان شما چگونه خواهد بود؟

3. آیا کشور میزبان شما نام تجاری کشوری دارد؟ از اطرافیان خود در مورد آن بپرسید.

در این پروژه ما یک نام تجاری کشوری برای کشور میزبان شما میسازیم!

بیرق ها معمولاً رنگها، شکلها و سمبول متفاوتی دارند که معنی خاصی را ارائه میکنند. به عنوان مثال:

نایجریا



Green White

The green stripes represent Nigeria's wealth, lush vegetation and agriculture industry, with the white indicating their desire for peace and harmony. The flag was designed by a 23-year old student Michael Taiwo Akinkunmi and was first officially used on October 1st 1960.

نیپال

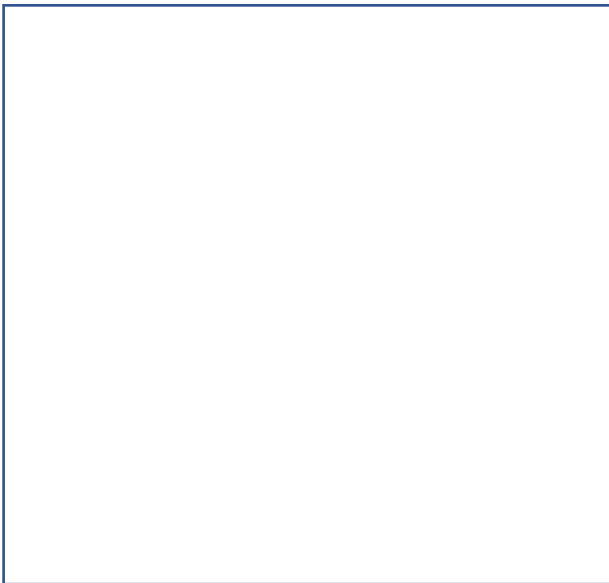


Blue Red White

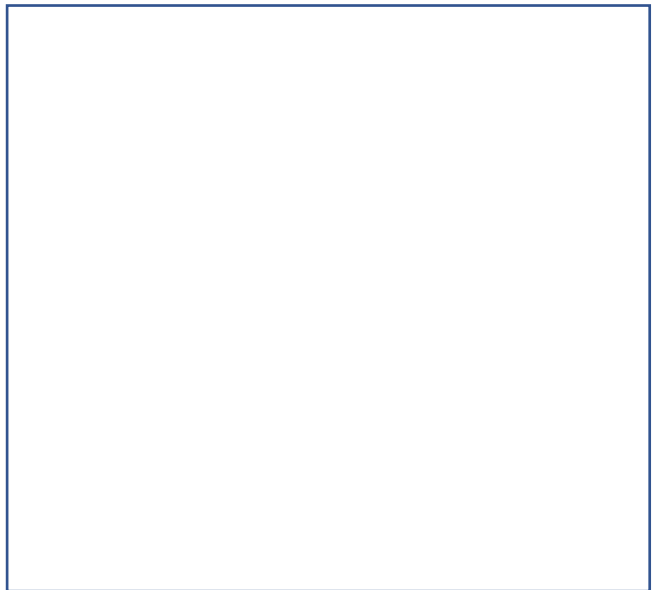
The unusual shape symbolises the peaks of the Himalayas, with the sun and moon symbols representing calm and resolve. Its crimson red is the colour of the rhododendron, the country's national flower, and the blue border signifies peace.

به طور مشابه، بیرق های کشور خود و کشور میزبان خود را جستجو و رسم کنید.

کشور میزبان



کشور خودتان



- شباهت ها و تفاوت های بین 2 بیرق چیست؟
- معنی دار ترین چیزی را که در بیرق کشور میزبان خود پیدا کردید بنویسید.
- این یک منبع الهام برای نام تجارتي کشور خواهد بود.



طراحی یک نام تجاری کشوری

رونمایی داستان ها

با 1 یا 2 نفر در کشور میزبان خود مصاحبه کنید تا از رویدادهای تاریخی مهمی که در کشور رخ داده است مطلع شوید.

1. کوشش کنید سوالات باز بپرسید.
2. بطور دقیق گوش دهید و متوجه حرکات خود باشید.
3. زمان انتظار برای سکوت/تفکر فراهم کنید.
4. مصاحبه ها را یادداشت و/یا ثبت کنید.

2 رویداد را در تاریخ کشور میزبان خود شناسایی و رسم کنید که ممکن است نام تجاری کشور شما بخواهد آنها را برانگیزد.

رویداد 2

رویداد 1

طراحی یک نام تجاری کشوری

فرهنگ کشور میزبان خود را بررسی کنید!

1. در اطراف قدم بزنید و با 2 تا 3 نفر از افراد محلی مصاحبه کنید تا راجع به موارد زیر بیاموزید:

بعضی از عادات و عنعنات چیست؟
به عنوان مثال: برای تایلندی ها غیر معمول است
که با دست دادن به یکدیگر سلام بدهند. در عوض
تعظیم می کنند

اقدامات
فرهنگی



مردم برای سرگرمی دوست دارند چی کار کنند؟
بعضی از جشنواره های بزرگ کدام ها اند؟ مردم
معمولا در آخر هفته چه می کنند؟

فعالیت های
مشهور



افراد مشهور (ورزشکاران، ستارگان سینما،
هنرمندان، نویسندگان، روزنامه نگاران) کی ها
هستند که مردم آنها را تحسین می کنند و چرا؟

افراد
مشهور



مشهورترین آهنگ یا شعر کدام است؟ آیا می توانید
2 خط را یاد بگیرید و آن را به زبان خود ترجمه
کنید؟ اشعار چی معنی میدهند؟

آهنگ های
مشهور



مردم در مناطق مختلف کشور شما چه می پوشند؟
این لباس ها چقدر سنتی هستند؟ مردم از کدام مواد یا
روش ها استفاده می کنند؟

لباس



2. از تمام موضوعاتی که از مصاحبه با مردم یاد گرفتید یک لیست بسازید. حداقل
10 جمله مکمل اضافه کنید.

مثلاً: هندوستان

DNA فرهنگی کشور میزبان خود را شناسایی کنید!



DNA فرهنگی، اساس شخصیت و هویت نام تجاری کشور شما است. این به ما نشان می دهد که کشور چیست!

1. بر اساس مصاحبه ها/تحقیقات خویش، 5 صفت مثبت بنویسید که ممکن است کشور میزبان شما، مردم آن، مناظر آن و غیره را توصیف کند.
(به عنوان مثال: هند - تاریخ غنی، فرهنگ های متنوع و غیره)

--	--	--	--	--

2. 5 چیزی که دوست دارید مردم کشور میزبان شما را به آنها ربط دهد چیست؟ (به عنوان مثال: هند - سبزه، تاج محل و غیره)

--	--	--	--	--

3. از موارد بالا برای نوشتن 5 هدف کلی نام تجاری کشور میزبان خود استفاده کنید.
(بعضی از عناصر مهم فرهنگ کشور میزبان شما که مردم باید درباره آنها بدانند چیست؟ چه احساسی باید در مردم ایجاد کند؟ و غیره.)

این پراگراف خلاصه طراحی شما خواهد بود و نشان می دهد که نام تجاری کشور شما در مورد چی است.

طراحی یک نام تجاری کشوری

لوگوی نوشتاری و شعار کشور میزبان خود را طراحی کنید!

لوگوی نوشتاری

یک نشان یا سمبول گرافیکی است که اکثراً به طور خاص برای شناسایی آماده طراحی شده است.

شعار

یک عبارت به یاد ماندنی است که به عنوان بیان تکراری یک مفکوره یا هدف استفاده می شود



1. چند نمونه از لوگوهای که با آنها آشنا هستید کدام ها هستند؟ چه چیزی باعث موفقیت آنها می شود؟ بعضی از لوگوهای مشهور:

JUST DO IT.
NIKE

open happiness™



Think different™

2. حداقل 5 لوگوی مختلف برای کشور میزبان خود ترسیم کنید. اگر دیزاین لوگوهای زیادی به فکر تان خطور نموده، بالای قوی ترها تمرکز نموده و ضعیف ها را کنار بگذارید.
3. آن را با همسالان خود به اشتراک بگذارید و نظریات آنها را جمع آوری کنید.

نکته: انتقادها را شخصی نگیرید. نسبت به نظرات دیگران روشن فکر باشید و تغییرات پیشنهادی را تجربه کنید.

همین روش را برای ساختن یک شعار برای کشور میزبان خود تکرار کنید.

طراحی یک نام تجاری کشوری

لوگوی نهایی کشور میزبان خود را در یک صفحه جدید رسم کنید. سپس، اجازه دهید یک پلان ارتباطی برای کشور میزبان خود ایجاد کنیم!

1. متن یک اعلان رادیویی 1 دقیقه ای را بنویسید که مردم را به کشور میزبان شما دعوت می کند.



اجازه دهید به تایلند سیاحت کنیم!

2. یک بروشور برای دعوت از مردم به کشور میزبان خود بکشید و رسم کنید. مثال ←

جزئیاتی در مورد جاذبه های عمده گردشگری همراه با لوگو و شعار کشور خود اضافه کنید.

ارائه نام تجاری کشور

نام تجاری کشور، اعلان رادیویی و بروشور خود را با دیگران شریک سازید. مردم را تشویق کنید تا درباره کشور میزبان شما سؤال بپرسند. در مورد اعلان رادیویی و بروشور بازخورد جمع آوری کنید.



- بعد از ساختن نام تجاری کشور خود چه احساسی دارید؟
- کدام قسمت آن آسان بود؟ کدام قسمت چالش برانگیز بود؟
- برای جالب ساختن نام تجاری تان کدام کارها را انجام دادید؟

بیایید منعکس
کنیم!



- مهمترین چیزی که شخصا یاد گرفتم چیست؟
- چگونه از آموخته هایم در آینده استفاده خواهم کرد؟
- بعضی از جنبه های کشور میزبان من که هنوز در مورد آنها سؤال دارم کدام ها اند؟
- چگونه این پروژه ها به من کمک کرده اند تا با مردم کشور میزبان خود ارتباط برقرار کنم؟

اختیارات

این بسته آموزشی تحت Creative Commons Attribution-NonCommercial-ShareAlike 4.0 International License مجوز دارد.

صفحه 8: نقشه های مناطق همجوار طرح شده توسط بلومبرگ سیتیس
(Bloomberg Cities) در

<https://www.bloomberg.com/features/2020-coronavirus-lo/ckdown-neighborhood-maps>

صفحه 17: نقشه جهان - © Geology.com 2020

